

# Mastering the Requirements Process

Driedaagse workshop met Suzanne Robertson

13 tot en met 15 oktober 2009 – Holiday Inn Leiden



Over requirements bestaan de nodige misverstanden. Dat is jammer, want systeemontwikkeling kan niet zonder. Als u wilt dat de energie die in de ontwikkeling wordt gestoken zich daadwerkelijk uitbetaalt, móéten de requirements kloppen. In deze workshop gaat u aan de slag met een compleet proces voor het aan het licht brengen van de echte requirements, het testen van de juistheid ervan en het vastleggen van requirements op een manier die niets aan duidelijkheid te wensen overlaat.

Terwijl er steeds meer eisen worden gesteld aan softwareontwikkeling, staan steeds minder bronnen ter beschikking om aan die eisen te voldoen. Zorgen dat software meteen goed is, de eerste keer al – dat is in deze situatie de beste strategie. Het requirementsproces van nu is incrementeel, met snelle cyclustijden. Het maakt gebruik van prototypen en scenario's, en zorgt ervoor dat uw ontwikkelaars precies begrijpen wat u en uw klant bedoelen als u een zogeheten *fit criterion* schrijft – een beknopte testcase voor de requirement. Deze workshop laat zien hoe u de precieze scope van het business-probleem bepaalt, hoe u de juiste belanghebbenden op het spoor komt, hoe u technieken als leerlingenschap en workshops over praktijkgevallen kunt inzetten om erachter te komen wat de business nu écht nodig heeft, en hoe u testbare requirements schrijft die zo eenduidig zijn dat alleen het juiste systeem kan worden gebouwd.

Met deze workshop ontwikkelt u de volgende vaardigheden:

- u kunt de behoeften van uw klant tot op de millimeter nauwkeurig vaststellen,
- u ontdekt wat de échte business is en hoe deze verbeterd kan worden,
- u kunt requirements schrijven die compleet, herleidbaar en testbaar zijn,
- u leert de scope van het project af te bakenen,
- u kunt alle belanghebbenden traceren – en u houdt ze betrokken,
- u leert gebruik te maken van moderne technieken als storyboarding, prototypes en wiki's,
- u leert snel tot de juiste requirements te komen.

#### Bestemd voor ú

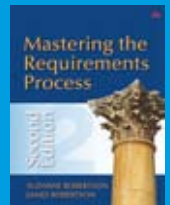
Deze workshop is echt iets voor u als u betrokken wilt zijn bij het opleveren van goede systemen – dat wil zeggen, systemen die ook echt gebruikt gaan worden. Waarschijnlijk bent u businessanalist, systeemanalist, projectleider, requirementsbouwer, consultant, productmanager of programmamanager. Maar deze workshop is ook interessant voor gebruikers of softwareafnemers die er zeker van willen zijn dat het requirementsproces precies datgene oplevert wat nodig is.

Het IIBA, het International Institute of Business Analysis, heeft vastgesteld dat de cursus *Mastering the Requirements Process* in overeenstemming is met versie 2.0 van de BABOK. De cursus wordt gegeven door het Atlantic Systems Guild, een door het IIBA erkende opleider.



#### GRATIS BOEK VOOR DEELNEMERS

Slechts 24 deelnemers kunnen deelnemen aan deze workshop. Iedere deelnemer ontvangt een exemplaar van het boek *Mastering the Requirements Process*. Dit standaardwerk is geschreven door Suzanne en James Robertson. Alleen diegenen die deze workshop gevolgd hebben, kunnen volgend jaar deelnemen aan het vervolg.



## Programma

Dinsdag 13 tot en met donderdag 15 oktober 2009

#### 1. Project Blastoff

This builds a foundation for the requirements project by establishing its Scope-Stakeholder-Goals. This gives you the precise scope of the business area to be studied; a testable goal for the project; and using stakeholder maps, you can identify all the sources of requirements. Additionally, the blastoff ensures the project is viable and worthwhile.

#### 2. Trawling for Requirements

At the core of any requirements process is the ability to get people to tell you what they really need, rather than their perceived solution, or what they think you might be able to deliver. We show you how to use apprenticeship, use case workshops, interviewing, brainstorming, and other techniques to discover exactly what the customers need—and want.

#### 3. Functional Requirements

Functional requirements are those things the product must do. You discover them by understanding the real work of the organization, and determining what part of that work the automated product can best do. The work and its interaction with the product are usually modeled with scenarios, and from these, you can readily derive the functional requirements.

#### 4. Non-functional Requirements

Non-functional requirements are properties the product must have, such as the desired look and feel, usability, performance, cultural aspects and so on. This section discusses the types of non-functional requirements, and shows you how to use the template, and other methods, to find the all-important qualitative requirements for your product.

*N.B. Een uitgebreid schema vindt u op [www.arrayseminars.nl](http://www.arrayseminars.nl) (bij Mastering the Requirements Process onder 'Programma')*

#### 5. Managing Your Requirements

Requirements are the lynchpin of any development effort, and so have to be written correctly and managed effectively. This section demonstrates the use of a template to help you write requirements. It looks at requirements management issues like traceability, prioritization and conflicting requirements. We also look at tools to help manage requirements specifications.

#### 6. The Quality Gateway

Testing is most effective when it is done early in the development cycle. Here we demonstrate how to test requirements before they become part of the requirements specification. The Quality Gateway rejects out-of-scope, gold-plated, non-viable, incorrect and incomplete requirements. We show how you can attach an unambiguous fit criterion to a requirement. This makes the requirement testable, as well as ensuring the implemented solution precisely matches the customer's expectations.

#### 7. Prototyping and Scenarios

Some requirements are not discovered until the user has the opportunity to use the product. Prototyping is a way of discovering requirements by testing mock-up products for the user's work. Here we look at the merits of both low and high-fidelity prototypes, and how they and scenarios are used to discover previously-hidden requirements.

#### 8. Your Requirements Process

We look at how to make your own requirements process as effective and efficient as possible. For example, accelerating the requirements gathering by establishing the scope then building an early throwaway prototype before moving on to incremental delivery. Each part of the requirements process is examined so that participants can discuss problems and ideas related to their own situation, and how they can use the lessons from this course to improve their existing requirements process.

# Mastering the Requirements Process

## INFORMATIE

De workshop duurt van dinsdag 13 oktober tot en met donderdag 15 oktober 2009. De workshop start iedere dag om 09.30 uur en duurt tot 17.00 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

### PLAATS

Holiday Inn Leiden  
Haagse Schouwweg 10, 2332 KG Leiden  
Telefoon: 071-53 55 555

### AANMELDEN

Aanmelden kan op verschillende manieren:

- **online:** op [www.arrayseminars.nl](http://www.arrayseminars.nl)
- **per post:** stuur de aanmeldingskaart ongefrankeerd naar Array Seminars, Antwoordnummer 10235, 2400 VB ALPHEN AAN DEN RIJN
- **per fax:** stuur de aanmeldingskaart naar 0172-424381.

Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging, factuur en routebeschrijving toegestuurd.

### KOSTEN

De kosten voor deelname aan de driedaagse workshop bedragen € 2.175,- (excl. BTW) per persoon. Documentatie, lunch, koffie en het gratis boek zijn inbegrepen. Abonnees van **Software Release Magazine** komen in aanmerking voor € 75,- korting op de toegangsprijs. Medewerkers van universiteiten en rijkserkende HBO-instellingen ontvangen 20% korting op de deelnemersprijs. Deze korting kan niet worden gecombineerd met abonneekorting. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

### AANTREKKELIJKE KORTINGEN

Als u zich uiterlijk vijf weken voor het evenement registreert, wordt u beloond met 10% **vroeboekorting**. Meldt u op dezelfde dag **meerdere personen van één bedrijf** aan voor hetzelfde evenement, dan geldt vanaf drie deelnemers een aantrekkelijke korting. De derde en vierde persoon ontvangen ieder 20% korting, de vijfde en elk volgende deelnemer ontvangen 30% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

### ANNULEREN

Annuleren dient uitsluitend schriftelijk te geschieden. U kunt annuleren tot drie weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf drie weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

### MEER INFORMATIE

Alle informatie over deze workshop en een complete agenda van de evenementen vindt u op [www.arrayseminars.nl](http://www.arrayseminars.nl). U kunt zich hier ook online registreren onder vermelding van de volledige foldercode die onderaan de aanmeldingskaart vermeld staat. Voor meer informatie over het programma kunt u contact opnemen met Array Seminars, telefoonnummer 0172-469030. Voor meer informatie over de registratie kunt u bellen met Quatuor, telefoonnummer 036-5409111.



**Suzanne Robertson**, partner en oprichter van het Atlantic Systems Guild, is co-auteur van *Requirements-Led Project Management* (Addison-Wesley, 2005), een gids voor projectmanagers die het werk van requirementsanalisten willen gebruiken als input voor het aansturen van projecten. Het boek beschrijft hoe effectieve

requirementsmethoden de weg plaveien naar succesvolle projecten. Dit managementboek sluit aan op *Mastering the Requirements Process* (Addison-Wesley, tweede editie, 2006), een gids die laat zien hoe u requirements vindt en vervolgens op zo'n manier beschrijft dat alle belanghebbenden begrijpen waar het om gaat.

Op het moment houdt Robertson zich bezig met onderzoek en advies op het gebied van requirements. Daarbij richt ze zich zowel op de bedrijfsmatige als de sociologische als de technologische kant van het onderwerp. Resultaat van deze inspanningen is *Volere*, een geheel van processen, sjablonen en technieken voor het specificeren van requirements en het vaststellen van de kwaliteit ervan. Robertson helpt organisaties bij het verrijken van hun systeemontwikkeling. Daarbij gebruikt ze vernieuwende technieken en verrassende ideeën.

In 2008 heeft Robertson samen met haar partners van het Atlantic Systems Guild (Tom DeMarco, Peter Hruschka, Tim Lister, Steve McMenamin en James Robertson) het boek *Adrenaline Junkies and Template Zombies: Project Behaviour Patterns* gepubliceerd. Daarin beschrijven de auteurs de verschillende gedragspatronen die zich bij projecten kunnen voordoen.

Robertson heeft tal van artikelen geschreven over systems engineering (zie [www.systemsguild.com](http://www.systemsguild.com)) en is een veelgevraagd spreker op congressen en universiteiten. Verder is ze lid van het IEEE en de British Computer Society (BCS). Voor laatstgenoemde organisatie zit ze in het bestuur van de Requirements Group. Eerder was ze oprichter en redacteur van de Requirements Column in het tijdschrift IEEE Software.

<http://www.volere.co.uk>  
<http://www.systemsguild.com>

## AANMELDINGSKAART – Mastering the Requirements Process

13 tot en met 15 oktober 2009 in Holiday Inn Leiden

### Bedrijfsnaam:

Naam:  Dhr.  Mevr. ....

Functie: .....

Afdeling: .....

E-mailadres: .....

Naam:  Dhr.  Mevr. ....

Functie: .....

Afdeling: .....

E-mailadres: .....

Postadres: .....

Postcode/plaats: .....

Telefoon: ..... Fax: .....

Btw-nummer (indien van toepassing): .....

Uw ordernummer: .....

### Indien het factuuradres afwijkt van bovenstaand adres, graag factuuradres vermelden:

Bedrijfsnaam: .....

Afdeling: .....

T.a.v.: .....

Postadres: .....

Postcode/plaats: .....

De kosten voor deelname aan de workshop bedragen € 2.175,- (excl. 19% BTW) per persoon. Documentatie, lunch, koffie en gratis boek zijn bij de prijs inbegrepen. Inschrijvingsvoorwaarden zoals vermeld in deze brochure.

### Zo komt u in aanmerking voor korting:

Ik ben abonnee van *Software Release Magazine* en ik profiteer daarmee van € 75,- korting. Mijn abonneenummer is: .....

Ik abonneer mij tot wederopzegging op *Software Release Magazine* en profiteer direct van de korting.

Ik ben medewerker aan een universiteit of rijkserkende HBO-instelling en ik profiteer van 20% korting op de deelnemersprijs.

Datum: ..... Handtekening: .....

Array Seminars: specialist in IT-vakkennis!

FOLDERCODE A929