

CONGRES

**HOLIDAY INN LEIDEN
9 NOVEMBER 2010**

CONGRES DATAWAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE 2010

VIJFDE EDITIE VAN DIT SUCCESVOLLE CONGRES

JOHN LADLEY



RICK VAN DER LANS



COLIN WHITE



**Met internationale topsprekers
John Ladley, Rick van der Lans en Colin White**

The impact of web technology on BI and Data Management
No SQL: hype of realiteit?
The myth of the efficient Business User
The human element and information management
Vergelijking van de BI-stacks van de belangrijke BI-leveranciers

Informatie en registratie: www.dwbicongres.nl

DATAWAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE 2010

Vijfde editie - dinsdag 9 november 2010

Dit wordt alweer de vijfde editie van het populaire congres **Datawarehouseing & Business Intelligence congres**. Elk jaar treedt hier de crème de la crème van de internationale datawarehouse-wereld op. Grootheden als **Bill Inmon**, **Claudia Imhoff**, **Nigel Pendse**, **Mark Madsen**, **Richard Hackathorn** en **Barry Devlin** hebben dit congres de afgelopen jaren al opgesierd met hun aanwezigheid en presentaties. Dit jaar geven **Colin White**, **John Ladley** en **Rick van der Lans** acte de présence.

Colin White is al vele jaren een internationale autoriteit op het gebied van BI, analytics en datawarehouseing en auteur van vele rapporten en artikelen op deze gebieden. Hij bespreekt de invloed van nieuwe webtechnologie en de manier waarop BI wordt ingezet, wat u ermee kunt doen en welk effect het heeft op BI-technologie. Hij staat onder andere stil bij zaken als collaboration, cloud computing, nieuwe databasetechnologie, het integreren van Web Analytics binnen de IT en de opkomst van de mashup. Deze sessie geeft velen ongetwijfeld een ander beeld hoe zij business intelligence systemen kunnen inrichten en wat ze ervan mogen verwachten.

John Ladley, auteur van het nieuwe boek 'Making Enterprise Information Management (EIM) Work for Business', gaat in op de kosten en baten van datawarehouseing en business intelligence. Bij het berekenen hiervan wordt door organisaties voornamelijk gekeken naar de infrastructuur en de kosten om gegevens te kopiëren. Maar dit is absoluut niet het volledige plaatje. De verborgen kosten blijken verrassend hoog. Ladley geeft aan hoe met een correcte kosten-batenanalyse de juiste TCO van business intelligence kan worden berekend.

Rick van der Lans gaat tijdens deze dag in op een nieuwe generatie databaseservers die aangeduid wordt met de controversiële term NoSQL. Hieronder behoren producten als Google's Bigtable, Amazon's Dynamo, Yahoo's Sherpa, Hadoop's HDFS, HBase en CouchDB. Deze producten pretenderen alle iets te kunnen waar de klassieke markt van SQL-databaseservers niet geschikt voor is. Maar is dit hype of is dit realiteit? Van der Lans geeft een gebalanceerde mening over deze nieuwe producten en hun strijd met de klassieke producten.

Tevens toont Rick van der Lans resultaten van een vergelijking tussen de BI-stacks van verschillende leveranciers van datawarehouse en business intelligence producten. De vergelijking is uitgevoerd op basis van het Business Intelligence Technology Framework (BITF). De volgende leveranciers worden kritisch geanalyseerd: IBM/Cognos, Microsoft, Oracle, SAS en SAP/BO. Vorig jaar is besloten de sprekers meer tijd te geven dan dat ze normaal op een congres krijgen. Deze aanpak is zeer positief ervaren door de deelnemers. Daarom krijgen de sprekers ook in deze editie meer tijd om hun onderwerpen diepgaand en grondig te behandelen. Dus in plaats van in de breedte, gaan we met deze vijfde editie van dit congres in de diepte.

Kortom, als u datawarehouse- of BI-specialist bent, dan is dit voor u het ideale evenement om bijgepraat te worden over de nieuwste ontwikkelingen.

Datawarehouseing & Business Intelligence is bestemd voor u!

Het congres is van belang voor diegenen die direct of indirect betrokken zijn bij het ontwerpen en ontwikkelen van datawarehouse-databases en het opzetten van business intelligence omgevingen, waaronder datahousespecialisten, BI-specialisten, databasebeheerders, databaseontwerpers, technology-planners, consultants, informatieanalisten en systeemanalisten.

EXTRA SEMINARS MET COLIN WHITE EN JOHN LADLEY

De dag na het congres, woensdag 10 november, presenteren sprekers Colin White en John Ladley ieder een seminar. De titel van het seminar van Colin White is "The right time for business: an introduction to Operational BI". Het seminar van John Ladley heet "Building EIM as a Business Program". Als u deelneemt aan zowel het congres als aan een van de seminars, profiteert u van een aantrekkelijke combinatiekorting. Meer informatie staat vermeld op de achterzijde van deze brochure. Op www.arrayseminars.nl vindt u uitgebreide informatie over deze seminars.

INTERNATIONALE TOPSPREKERS



John Ladley is een erkende autoriteit in het gebruik en de implementatie van business intelligence en Enterprise Information Management. Zijn werk is veel gepubliceerd en hij schrijft en spreekt regelmatig over gevarieerde onderwerpen met betrekking tot technologie en Enterprise Information Management. Zijn laatste boek is getiteld "Making EIM Work for Business, A Guide to Understanding Information as an Asset."

John heeft 30 jaar ervaring als Business Technology Thought Leader in strategische planning, projectmanagement, verbeteren van IT-organisaties en succesvolle implementatie van informatiesystemen. John Ladley is parttime redacteur van het Enterprise Data Journal, een web-based publicatie over alle onderwerpen die gerelateerd zijn aan data en EIM. Zijn filosofie en ervaring is een balans tussen strategische planning en praktische toepassing van technologie in zakelijke problemen.



Rick van der Lans is onafhankelijk adviseur, docent en auteur op het terrein van softwareontwikkeling, applicatie-integratie, database-technologie, datawarehouseing en informatie-modellering. Als consultant heeft hij door de jaren heen veel grote bedrijven (nationaal en internationaal) geadviseerd bij het ontwerpen van hun applicatie- of datawarehouse-architectuur en bij het maken van een toolkeuze. Rick heeft als spreker op conferenties een zeer goede naam verworven zowel in binnen- als buitenland. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische en strategische zaken.

Hij is columnist voor de bekende bladen Computable en DataNews. Tevens verschenen van zijn hand diverse artikelen in toonaangevende vakbladen. Verschillende van zijn boeken, waaronder het populaire SQL Leerboek, zijn in veel talen gepubliceerd.

08.30 uur Ontvangst, registratie en uitreiking documentatie

09.30 uur **Opening door dagvoorzitter Rick van der Lans**

09.40 uur **The Impact of Web Technology on BI and Data Management – deel 1**

Colin White, President & Founder, BI Research

Capturing and Analyzing Web Data for Business Benefit

- The role and importance of web data in BI solutions
- Techniques and technologies for capturing web data
- Creating and delivering web analytics
- Using mashups and rich web applications

10.30 uur Koffiepaauze en informatiemarkt

10.50 uur **The Impact of Web Technology on BI and Data Management – deel 2**

Colin White, President & Founder, BI Research

BI and Data Warehousing in the Cloud

- Why use a cloud computing environment?
- The role of the cloud in BI and data warehousing
- Key terminology: on-demand, SaaS, PaaS, Daas, clouding computing, grid computing, virtualization
- Where does MapReduce fit in?
- Vendor solutions and customer case studies

11.40 uur **Vendorsessies**

12.10 uur **NoSQL: hype of realiteit? Is het einde van de hegemonie van SQL in zicht?**

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

- Wat zijn precies NoSQL-databaseservers?
- Marktoverzicht inclusief Google's Bigtable, Amazon's Dynamo, Yahoo's Sherpa, Hadoop's HDFS, HBase en CouchDB
- Zijn NoSQL-databaseservers geschikt voor business intelligence en datawarehousing?
- Wat zijn de nadelen van NoSQL?
- Hoe homogeen is de markt van NoSQL-producten?

13.00 uur Lunch en informatiemarkt

14.00 uur **The Myth of the Efficient Business User – True Cost of Ownership of Business Intelligence**

John Ladley, Founder & President, IMCue Solutions

We have reached a point where most business leaders would find it unimaginable to lose their departmental spread sheets and Access data bases, in spite of enormous redundancy and consistency issues. At the same time we view the Total Cost of Ownership (TCO) of Business Intelligence looking at infrastructure and data movement costs. We do not measure the entire picture.

TCO must include the time and money being spent at the business users desk top – excel spread sheets, access data bases, and other forms of 'shadow IT'. Most of the time this number is far larger than anyone within an organization can imagine.

This presentation will present some examples of the cost of end user computing. We will see how there can be negative ROI on business intelligence even if business users have access to all the data. This presentation will show how to collect, measure and then present a case to remediate excessive costs of end user BI. In turn, this builds a powerful business case for enterprise data management.

14.50 uur **Vendorsessies**

15.20 uur Thee-pauze en informatiemarkt

15.40 uur **The human element and information management**

John Ladley, Founder & President, IMCue Solutions

Did you ever discover that there is much in common between your enterprise data initiative and someone else's, even when you are in entirely different businesses? Many of the similarities are based in human dynamics, that is the natural resistance of people to any type of change. In addition, communicating value and sustaining any Information management effort (MDM, DG, DW etc.) is a challenge a few months or a few years afterward the roll out. Sustaining the programs is just as important as selling it.

This presentation will cover real examples of scenarios from the speakers experience with Enterprise Information Management efforts and how change management and human dynamics was applied to defuse the situation, or where a valuable lesson was learned when the "wheels came off." This presentation will review:

- Basic concepts to sell change management
- operational techniques to keep overcome the resistance from the "clay layer"
- Basic approach to sustaining activities for IM projects

16.30 uur **Vergelijking van de BI-stacks van de belangrijke BI-leveranciers**

Rick van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy

- Toelichting van het Business Intelligence Technology Framework
- Hoe goed scoren IBM/Cognos, Microsoft, Oracle, SAS en SAP/BO op het BITF?
- Hoe goed zijn de verschillende tools en technologieën geïntegreerd?
- Sterke en zwakke punten van de verschillende BI-stacks
- Wat kunt u leren van het BITF?

17.20 uur **Afsluiting door dagvoorzitter Rick van der Lans**



Colin White is oprichter van BI Research. Hij is bekend vanwege zijn diepgaande kennis van business intelligence, data management en informatie-integratietechnologieën en hoe deze kunnen worden ingezet voor ondersteuning van slimme en 'agile' besluitvorming. Met 40 jaar ervaring in de IT heeft hij tientallen bedrijven over de gehele wereld

geadviseerd en is hij frequent spreker op toonaangevende IT-evenementen. Colin schreef talloze artikelen en papers over de inzet en ontwikkeling van nieuwe informatietechnologieën ten voordele van de business en levert regelmatig bijdragen aan diverse belangrijke print- en web-gebaseerde IT-publicaties, waaronder het Beye NETWORK.

Het congres Datawarehousing & Business Intelligence wordt georganiseerd onder auspiciën van Database Magazine.



Database Magazine is al sinds 1990 het enige vakblad in de Benelux dat zich specifiek richt op onderwerpen als databasemanagementsystemen, gegevensbeheer en -analyse, datawarehousing en OLAP. Voor iedereen die te maken heeft met databases en business intelligence volgt Database Magazine de razendsnelle ontwikkelingen in de roerige markt op de voet. Database Magazine is daarom een onmisbare vraagbaak voor IT-managers, analisten, datamanagers, databasespecialisten en datawarehouse-bouwers. Abonnees kunnen in het online archief gratis eerder gepubliceerde artikelen downloaden. Informatie: www.dbm.nl.

INFORMATIE

CONGRES DATAWAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE 2010

DATUM EN TIJD

Het Congres Datawarehousing & Business Intelligence 2010 vindt plaats op dinsdag 9 november. Het programma start om 09.30 uur en duurt tot 17.30 uur. Registratie is mogelijk vanaf 08.30 uur.

PLAATS

Holiday Inn Hotel, Haagse Schouwweg 10, 2332 KG Leiden, tel. 071-535 5555 .

AANMELDEN

Aanmelden kan op verschillende manieren:

- **online: op www.dwbicongres.nl**
- per post: stuur de aanmeldingskaart ongefrankeerd naar Array Seminars, Antwoordnummer 10235, 2400 VB ALPHEN AAN DEN RIJN
- per fax: stuur de aanmeldingskaart naar 0172-424381.

Na ontvangst van uw aanmelding krijgt u de bevestiging, factuur en routebeschrijving toegestuurd.

KOSTEN

Deelname aan het congres kost € 695,- (excl. 19% BTW) per persoon. Wilt u deelnemen aan de seminars met John Ladley of Colin White op woensdag 10 november? De kosten van deze seminars zijn € 770,- per persoon. In combinatie met deelname aan het congres betaalt u voor het seminar echter € 650,- per persoon.

Documentatie, lunch en koffie zijn inbegrepen. Abonnees van Business Process Magazine, Database Magazine of Optimize krijgen € 75,- korting op de deelnemersprijs. Medewerkers aan universiteiten en rijkserkende HBO-instellingen ontvangen 20% korting op de deelnemersprijs. Werkt u bij een gemeente of provincie? Dan kunt u BTW terugvorderen via het BTW compensatiefonds.

Vroegboekvoordeel en groepsorting

Als u zich uiterlijk vijf weken voor het evenement registreert, wordt u beloond met 10% vroegboekvoordeel op de deelnemersprijs. Meldt u tegelijkertijd meerdere personen van één bedrijf aan voor hetzelfde evenement, dan geldt vanaf drie deelnemers een aantrekkelijke groepsorting. De derde en vierde persoon ontvangen ieder 20% korting, de vijfde en elke volgende deelnemer ontvangen 30% korting (de deelnemers dienen op dezelfde factuur te staan).

ANNULEREN

Annuleren dient schriftelijk te geschieden. Kosteloos annuleren is mogelijk tot 3 weken voor het evenement plaatsvindt. Er wordt echter wel € 75,- (excl. BTW) administratiekosten in rekening gebracht. Annuleren is niet meer mogelijk vanaf 3 weken voordat het evenement plaatsvindt. Vervanging door een ander dan de aangemelde persoon is te allen tijde mogelijk.

MEER INFORMATIE

Alle informatie over dit congres vindt u op www.dwbicongres.nl en over de seminars op www.arrayseminars.nl. U kunt zich hier ook online registreren onder vermelding van de foldercode die onderaan de aanmeldingskaart staat vermeld. Een complete agenda van de evenementen van Array Seminars vindt u op www.arrayseminars.nl. Voor meer informatie over het programma kunt u contact opnemen met Array Seminars, telefoonnummer 0172-469030. Voor meer informatie over de registratie kunt u bellen met Quatuor, telefoonnummer 036-5409111.

AANMELDINGSKAART

Ik meld mij aan voor (geef hier uw keuze aan):

- Congres Datawarehousing & Business Intelligence 2010 op dinsdag 9 november
- Seminar met Colin White "Operational BI" op woensdag 10 november
- Seminar met John Ladley "Building EIM as a Business Program" op woensdag 10 november

Bedrijfsnaam _____

Naam _____ m | v

Functie _____

Afdeling _____

E-mailadres _____

Postadres _____

Postcode/plaats _____

Telefoon _____ Telefax _____

Btw-nummer (indien van toepassing) _____

Uw ordernummer _____

- Ik ga akkoord met het opnemen van mijn gegevens in de database van Array Seminars.
- Ik ontvang de voor mij nuttige informatie graag per e-mail/per post.

Uw gegevens worden alleen gebruikt om u per e-mail of per post op de hoogte te stellen van de seminars en congressen die door Array Seminars worden georganiseerd. Array Seminars gaat vertrouwelijk met uw gegevens om.

Indien het factuuradres afwijkt van bovenstaand adres, graag hier het factuuradres vermelden:

Bedrijfsnaam _____

Afdeling _____

T.a.v. _____

Postadres _____

Postcode/plaats _____

Zo komt u in aanmerking voor korting:

- Ik ben abonnee van Business Process Magazine/Database Magazine/Optimize (doorhalen wat niet van toepassing is) en profiteer daarmee van € 75,- korting. Mijn abonneenummer is: _____
- Ik abonneer mij tot wederopzegging op Business Process Magazine/Database Magazine/Optimize (doorhalen wat niet van toepassing is) en ik profiteer direct van korting.
- Ik ben medewerker aan een universiteit of rijkserkende HBO-instelling en ik profiteer van 20% korting op de deelnemersprijs (niet in combinatie met abonneekorting).

Datum _____ Handtekening _____

FOLDERCODE A1032

HOOFDSPONSORS:

